

Ett år till valet

Ett år till valet

Maria Forsberg

maria.forsberg@vansterpartiet.se



Innehåll

- Samhället går att förändra
- Politiska prioriteringar
- Mål och strategi
- Metoder

Samhället går att förändra

Förändring i Sverige har under de senaste decennierna ofta kommit att bli synonymt med försämring.

Att lova mer och bättre än alla andra partier hjälper föga om ingen tror på att det faktiskt kan bli av.

Vi vet att samhället och framtiden kan förändras och bli bättre.

Politik spelar roll. Vänsterpartiet tar upp kampen mot nyliberalismens budskap att politiken är maktlös.

Samhällsproblem behöver politiska lösningar

En av nyliberalismens största politiska framgångar är att de individualiserat det som är genuina samhällsproblem. Är du arbetslös är det för att du inte är tillräcklig duktig. Är du bostadslös är det för du sparat för lite.

Idag är "invandrare" Tidöstyrets förklaring till allt från låga pensioner till nedskärningar inom sjukvården.

Vänsterpartiet ska visa att **samhällsproblem behöver politiska lösningar.**

Vilka är våra bästa frågor?

- Frågor som **berör många!**
- Frågor där **vår politik gillas av många** väljare!
- Frågor där vi är **starka!**
- Kombination av frågor som kan tilltala både **män och kvinnor**
- Frågor som hjälper oss att byta regering och **gynnar "vår" sida!**
- Frågor som skapar **en egen profil** i förhållande till närliggande partier

Politiska prioriteringar

1.

**Rädda
välfärden!**

2.

**Stoppa
rånet!**

3.

**Bygg
Sverige
starkt!**

1.

Rusta upp, samt avprivatisera och
avkriminalisera välfärden

**Rädda
välfärden!**

2.

Dags för rättvisa priser

**Stoppa
rånet!**

3.

Bygg Sverige starkt!

Satsa på klimatsmart infrastruktur, utveckling och industri. En politik för billig el, att få tåg att gå i tid och rädda klimatet.

- **Rädda välfärden**
- **Stoppa rånet**
- **Bygg Sverige starkt**



Mål 2026

- ☒ Rödgrön regering där V ingår
- ☒ Reell makt och politiskt inflytande
- ☒ Antalet lokala regionala styren där
Vänsterpartiet ingår ska öka

Vad avgjorde
valet 2022?

46 296
röster

Strategi

- ✓ Osäker omvärld – vi ska vara trygghet i förändring
- ✓ Våra förslag är realistiska och genomförbara – ska leda till ett bättre liv för människor.
- ✓ Förskjuta debatten till våra frågor – men inte lämna walkover i deras frågor
- ✓ Synliggöra regeringens misslyckande och SD:s ansvar
- ✓ Avgörande att med direktkontakt med väljare

Målgrupper

- Långsiktigt mål få ökat stöd bland **unga och arbetare**
- Stärkt stöd utanför storstäderna och i miljonprogramsområden samtidigt som vi fortsätter att vinna storstadsväljarnas hjärtan
- Riktad satsning mot unga och förstagångsväljare.
- Väljare i valdistrikt där vi är starka, men valdeltagandet är lågt, ibland extremt lågt. Det gäller inte minst miljonprogramsområdena i storstäderna.

Hur gör vi?

1. Engagerade medlemmar

- 50 % av medlemmarna har gjort något viktigt.
- Först ut: mobilisera medlemmar

2. Motivera omotiverade väljare:

- Påverka de som är obenägna att gå och rösta – men som påverkas mest positivt av vår politik.

3. Slutspurt

- V-områden och nära väljargrupper

1. Engagerade medlemmar

- 50 % av medlemmarna har gjort något viktigt.
- Först ut: mobilisera medlemmar



**Vad är er plan för
att mobilisera era
medlemmar?**

Metoder för genomslag

- Affischering
- Affischering
- Affischering
- Affischering
- Affischering



Ett år till valet

Metoder för genomslag

- Affischering
- Digital närvaro
- Annonsering och spridning
- Valturné
- Dörrknackning
- Väljarringning



Ett år till valet

Affisivering

- Den enklaste av kampanjaktiviteter, men också **en av de viktigaste**, är att affischera.
- Partiföreningar och distrikt ska **prioritera valaffiseringen i allmänhet** och i prioriterade områden i synnerhet.
- Målsättningen är att det affischas i alla kommuner där Vänsterpartiet ställer upp i valet och att affischer från Vänsterpartiet dominerar bland valbudskapen i de valkretsar där vi fått mer än 10 procent av rösterna i något av de senaste valen.



Ett år till valet

Digital närvaro

- Genom tydlig, snabb och delningsvänlig kommunikation i digitala kanaler kan vi lyfta våra viktigaste frågor, engagera nya målgrupper och mobilisera våra egna
- Vår närvaro i sociala medier bygger på ett högt tempo, tydliga budskap och formatsäkrat innehåll.
- Kräver att våra interna kanaler håller ihop. Genom tydliga budskapsmaterial, grafik, mallar och snabb information ser vi till att hela organisationen kan jobba samordnat – oavsett nivå och geografisk plats.

KEEPING UP WITH THE
REGERINGSKANSLIET

THE ONE
WITH THE
KOMPIS-
GÅNGET

Vänsterpartiet
7 augusti kl. 15:03 · 0

Regeringen drar åt olika håll om Israel.
Utrikesministern säger en sak, Ebba Busch en annan – och SD kallar det
hela ett haveri. Samtidigt fortsätter folkmordet i Gaza. Så här kan vi inte
ta det. Sverige behöver en handlingskraftig regering som vet var den
tår.
Därför kallar vi utrikesministern till utskottet – för att redogöra och
sargöra regeringens linje, en gång för alla.

**Regeringen vill frysa
handelsavtal med Israel**

**Åkesson (SD) säger regeringens
krav på fryst handel med Israel:
"Haveri"**

**Busch (KD) öppnar för att
ompröva regeringens linje mot
Israel**

**Vad är det egentligen som
gäller?**

Nu kallar vi utrikesministern till utskottet
för att tala klarspråk om regeringens linje
mot Israel.

Ett år till valet

Annonsering och spridning

- Med möjligheten till politisk annonsering borttagen behöver vi tänka nytt om hur vi når ut brett inför valet.
- Istället för betald spridning satsar vi på att bygga en stark digital infrastruktur och skapa innehåll som engagerar, delas och sprids organiskt.



Ett år till valet

Valturné

- Valtournén är ett av våra mest centrala verktyg för att göra Nooshi Dadgostar, partiledningen och partiets politik tillgängliga för väljare i hela landet.
- Genom att Nooshi aktivt möter människor i deras vardag – genom dörrknackning, på arbetsplatser, i föreningslokaler, vårdcentraler och offentliga platser – visar vi att partiet är lyhört, närvarande och redo att förändra



Dörrknackning

- För partiföreningar och distrikt kommer dörrknackning vara den mest prioriterade kampanjmetoden vid sidan av affischering. För att enklare välja ut prioriterade områden finns valkartan som hjälpmedel.
- Påminna om att det är val samt vikten av att gå och rösta.
- Mål: att knacka på minst 100 000 dörrar innan valet. Valkretsar där vi i något av de senaste valen fått över 10 procent av rösterna och områden med lågt valdeltagande där det finns en stark potential för Vänsterpartiet att öka är prioriterade.
- I valspurten kommer områden med många vänsterväljare i antal att vara mest prioriterade.



Väljarringning

- Telefonkampanj där vi ringer till sannolika vänsterväljare i hela landet.
- 3–5 större ringcentraler med i första hand arvoderade ringare i samarbete med distrikten.
- Mål: ringa minst 500 000 nummer och genomföra 100 000 samtal med väljare under de sista fyra veckorna av valrörelsen



Bli en del av maktskiftet

Ett år till valet

GE EN GÅVA!

Bli en del av maktskiftet

GE EN GÅVA!



vansterpartiet.se/ge-en-gava

Ett år till valet

Diskutera



Vilka mål har ni?

Kampanjmål och resultatmål



Vad ser ni mest fram emot i kampanjarbetet?



Nu kör vi

Kontakta gärna mig med frågor och synpunkter!

Maria Forsberg

